

CAOSCREO: "PIEGARE IL METALLO CON IL PENSIERO"

Il nuovo brand milanese Caoscreo si propone di lanciare sul mercato la prima collezione di prodotti realizzati interamente in lamiera tagliata al laser e piegata. Questa linea si chiama appunto Metapiega e propone un approccio interessante alla progettazione e al design: non si tratta infatti di oggetti nati da una forma, ma di forme nate dalla materia e dalle tecnologie utilizzate per plasmarla.

È questo un processo creativo inusuale in questi tempi di design-spettacolo, forse meno "artistico" e più pragmatico poichè vincolato da svariati fattori produttivi, certamente molto vicino al concetto di industrial design tramandato dai

patri fondatori di questa arte-mestiere.

All'appello hanno risposto otto giovani designers i quali, come moderni Uri Geller, si sono cimentati nel plasmare il metallo con il potere delle idee. Hanno tutti sviluppato il medesimo concept con risultati estremamente diversi fra loro, dimostrando così che spesso i vincoli non sono dei limiti, ma anzi si rivelano essere degli stimoli per trovare strade nuove e soluzioni innovative. Fra di loro ci sono Andrea Radice e Folco Orlandini che hanno realizzato due prodotti DoiT.

L'obiettivo è di ristabilire i canoni estetici del più diffuso, forse, fra i prodotti realizzati in lamiera piegata ovvero le scaffalature modulari. Due fogli con finestrate tagliate al laser costituiscono le facciate verticali della libreria mentre altri elementi, incastrati nelle finestrate stesse, vanno a formare i piani d'appoggio oltre a "rilegare" il tutto in una struttura portante self standing.

Altri elementi accessori quali portacasse, illuminazione, portavino, antina, possono essere inseriti a piacimento nei vani trasformando DoiT in una vera e propria parete attrezzata totalmente personalizzabile. Claude & Claudette sono mensole portaoggetti in due diverse misure, concettualmente molto semplici, dal design immediato con una forte valenza decorativa. Disponibili nei tre colori bianco, nero e rosso.

