

api **mi**lano magazine

FOCUS

Imprese (e operai)
in fuga dalla Lombardia

TERMOMETRO PMI

Settori, il fatturato
è sempre più «small»

IMPRESE DAL VIVO

Aspiranti innovatori
in cerca di idee

Poste Italiane Spa - Sped. in Abb. Post. DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

Paolo Galassi rieletto
Presidente Confapi

«**PRONTI
ALLA BATTAGLIA
SU FISCO E CREDITO**»

APIMILANO MAGAZINE

Anno IV - Numero 4

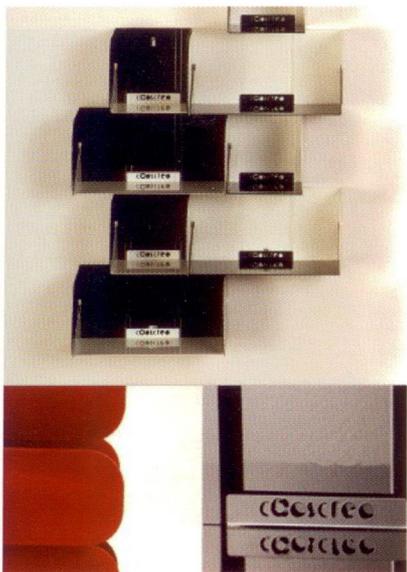
Dicembre 2009

Periodico trimestrale
a cura di Confapi Milano

Associazione delle piccole e

CAOSCREO

Quando il metallo prende una forma nuova



Caoscreo è il nuovo marchio tutto italiano nato con la vocazione di essere fin da subito un brand design oriented, dove la creatività diventa innovazione. La sua prima collezione nasce con il contributo creativo di otto giovani designer. Il nome «**Metapiega**» svela subito la tecnologia con cui sono realizzati i singoli oggetti, la piegatura della lastra di metallo tagliata al laser. Non a caso, infatti, Caoscreo è figlio della storica azienda italiana **Terenzi srl**, leader nella lavorazione del metallo nelle sue più diverse applicazioni. Caoscreo nasce con l'obiettivo di essere un laboratorio di idee, in cui i diversi apporti creativi possono prendere forma e diventare oggetti, guadagnando subito una propria identità, per poi essere canalizzati verso una rete distributiva e resi disponibili al pubblico

come «prodotti di design».

Caoscreo, che si trova presso lo stabilimento produttivo di San Giuliano Milanese, in via Tostoj 27/A è, infatti, l'unione di due parole, «caos» e «creo» perché si sviluppa dall'idea che dal «caos» possano prendere forma e oggettivazione idee inedite, idee capaci di sorprendere. Un approccio certamente diverso rispetto al classico concept della «fabbrica del design» in cui ci si adopera per «fare prodotti». In Caoscreo, infatti, le idee diventano oggetti d'industrial design in modo spontaneo, attraverso un percorso generativo in cui la creatività può esprimersi liberamente.

Abbiamo chiesto a **Luca Terenzi** della storica azienda italiana **Terenzi srl** di presentarci il nuovo marchio.

Qual è la novità di Caoscreo?

«Le novità sono principalmente due. La prima a livello tecnologico dato che siamo di fronte a un processo snello ed ottimizzato che ci permette di consegnare i pezzi in pochissimo tempo riducendo al minimo l'impatto dei magazzini e contemporaneamente che pone grande attenzione alla qualità e all'ambiente. I nostri fornitori sono sottoposti ad attente verifiche, utilizziamo materiale riciclabile ed i processi di finitura superficiale sono controllati minuziosamente. L'altra novità è a livello di comunicazione perché cerchiamo di avere un rapporto diretto e biunivoco con clienti e fornitori».

Creatività e innovazione in Caoscreo coincidono?

«I due elementi sono mixati. Questo è un brand nuovo apparso in un mercato saturo eppure noi cerchiamo di avere quella marcia in più. Caoscreo ha un'identità coerente, espressione di una nuova semplicità che attinge il proprio valore dalla vera essenza dell'industrial design: disciplina per la quale i prodotti, disegnati per essere utili, devono poter essere realizzati su scala industriale».

Cosa possono fare le istituzioni per aiutare le pmi a innovare?

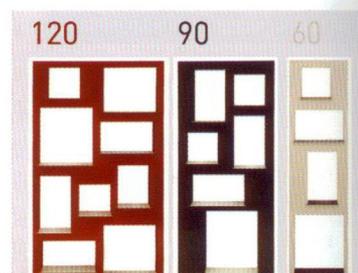
«Spesso le pmi non riescono ad essere innovative non disponendo di mezzi, anche finanziari, adeguati. Ci vorrebbero ad esempio agevolazioni per partecipare a eventi fieristici o per campagne pubblicitarie. Le aziende dovrebbero invece interagire tra loro, creare legami e rendere concreto il motto "l'unione fa la forza"».



Lampada in metallo verniciato con base in acciaio inossidabile supermirror.



Tavolino da parete, in metallo verniciato.



Parete creativa in metallo verniciato.