



Bastano dieci euro per entrare nella community del Teatro alla Scala. Con l'iniziativa «Pass Under 30», i giovani assistono gratis a 4 prove (2 opere e 2 balletti). Poi **last minute** a metà prezzo e promozioni, come i biglietti, in vendita da oggi, per il concerto diretto da Pappano, con il 25% di sconto. Il pass è

disponibile su www.lascalaunder30.org o alla biglietteria. Abbonamenti? 3 balletti 67€ e 3 opere 81€. comprensivi di **happy hour** con gli artisti, e biglietti (a 10€) per l'anteprima di «Carmen». Prima iniziativa **domenica 20 settembre**: dalle 10 alle 16.30 visite guidate gratuite (dalle 10 alle 11.30 riservate ai bambini con un genitore). Prenotazioni già aperte: 199.112.112. (s.c.o.)

Markaris è un incontro al «Romè», così sono de- considera Petros Mar- oggi alla Fondazione con il giornalista Anto- Occidente (ore 18, Via obbligatoria: 02.87.38 comunità greca di Ista- di The Angelopoulos- Kostas Charitos, prota- balia» (Bompiani) è ar-

Anteprima

Abbiamo visitato il nuovo store «LeFel» che si inaugurerà giovedì. In corso XXII Marzo due piani dedicati al life style, dai viaggi alla sala té

320mq Un'immagine di «LeFel»: 6000 articoli, 1000 marchi. Inaugurazione giovedì dalle 18 (Fotogramma)



Aprire la Feltrinelli delle ragazze

In vendita abiti, trucchi, piccolo design. E i libri? Strizzano l'occhio a Bridget Jones. L'editore: «Anche per gli uomini, purché creativi»

Le fanatiche della «chick lit», la letteratura per pollastrelle che ha come icona Bridget Jones, possono mettersi in fila. L'appuntamento per loro è giovedì sera in Corso XXII Marzo 4, dove alle 18 si inaugura quello che l'editore Carlo Feltrinelli chiama «un esperimento: né libreria, né concept store, piuttosto un luogo per menti creative».

Da una conversazione con Marco Bergamaschi, è nata l'idea di «LeFel», una costola delle librerie Feltrinelli. L'insegna richiama la casa madre, ma nella mente dei suoi ideatori vuol dire qualcosa in più. «Suona come il nome di una donna che si diverte a scovare in giro per il mondo oggetti speciali per le amiche», dice Bergamaschi, a.d. di «LeFel». Ecco dunque 320 metri quadrati, con oltre 100 marchi e 6000 articoli, tra cui libri della più classica «Los Angeles literature» (ovvero storie di femmine belle, ricche e innamorate), trucchi, bagnoschiama, guide viaggio, fotografie, abbigliamento, design, cioccolato e tè da degustare insieme nella tea-room.

Dopo l'apertura del primo «LeFel» nel 2008 a Parma e di una serie di corner nelle librerie di Genova, Torino, Brescia, Firenze, Napoli, Genova, Salerno e Milano (nella Feltrinelli di piazza Piemonte 2), ora «LeFel» punta sul magastore di corso XXII Marzo, che si inaugura proprio in occasione della Vogue Fashion's Night Out. Tra i fiori all'occhiello del nuovo negozio una selezione del merchandising del MoMa di New York (come il vaso «Ribbon» a 43€ o la sveglia «Iara clock» a 36€) e le foto d'autore selezionate da Contrasto per «LeFel», da Gianni Berengo Gardin a René Burri, esposte al primo piano insieme alla cartoleria. «New York Sexy» e «Lipstic Jungle» di Can-



Tra le righe

Siamo sicuri che le lettrici...

di Isabella Bossi Fedrigotti

Tutti i negozi utili e seri hanno - per amor di vendita - fatto il possibile per trasformarsi in negozi almeno in apparenza meno seri e più giocosi. Farmacie in testa, che preferiscono somigliare a delle profumerie, seguite dalle cartolerie che nascondono carta, colla, gomma, di poco appeal, per esibire superflui gadget e giochetti. Poi le panetterie, camuffate da negozi di dolciumi, e perfino i ferramenti che tentano di virare ai meno seri casalinghi. Nessuna meraviglia che la stessa strada la tentino le librerie, travestendosi da emporio giovane, dove i libri sono solo una parte dell'offerta, inframmezzata da abiti, cosmetici e oggetti di design. Nessuna meraviglia neppure se gli articoli sembrano orientati soprattutto alle ragazze, essendo ben noto che i romanzi in particolare sono cosa da donne. L'unico dubbio è se davvero le giovani lettrici non si meritino qualcosa di più dei diari alla Bridget Jones e dei manuali di bellezza e benessere che, pare, costituiranno il grosso della proposta.

dace Bushnell sono i titoli di punta del secondo piano, dove le clienti potranno sedere persino al trucco e testare i nuovi cosmetici di Angelo Caroli, il frap-pé da corpo del marchio newyorchese Smp, o provare gli abbinamenti proposti da Satoria Vico, Roseapois e Madeleine Couture, che disegna t-shirt con le facce di Obama e Einstein, uomini con pochi muscoli ma molto cervello, come quelli inseguiti dalle lettrici del genere post-Harmony. Tra gli scaffali agende Moleskine, car-

net de voyage, manuali di massaggio orientale, libri di giardinaggio e guide per vincere alcune insicurezze, come «Mai più paura di volare» di Luca Evangelisti.

Inge padrona di casa - In realtà il filone ha già conquistato molti uomini: noi stessi vogliamo parlare più linguaggi, comprensibili a tutti», precisa Bergamaschi. Anche il design di ZaK! e Pandora è pensato per piacere trasversalmente, con linee intelligenti ed economiche.

«Il design selezionato ha costi contenuti, come i prodotti gastronomici, comunque di alta qualità». Gli scenografici diamanti di sale con grattugia costano 15,90, la miscela «Le Palais des Thés» con 20 mousselines (filtri in garza) 7,50€. A fare gli onori di casa, giovedì sera, sarà Inge Feltrinelli, con una sorpresa: una borsa in tiratura limitata con logo «LeFel» e «Vogue Fashion's Night Out» in vendita a 7 euro.

Michela Proietti

© FOTOGRAFIA ASSOCIATA

GUSTATE LE NOSTRE OCCASIONI DIVANI AL -25%



CINISELLO BALSAMO (MI), Viale Romagna, 23
CORSICO (MI), S.S. Vigevanese Via B. Cellini, 2-4
BERGAMO, Via A. Maj, 7 - FLERO (BS), S.P. Quinzanesi, 23/A
CISLAGO (VA), S.S. Varesina Viale C. Battisti, 1451
CASTELLETTO TICINO (NO), Via Sempione, 167
CREMA, Viale De Gasperi 59-61

**MANIFATTURA
ITALIANA DIVANI**

UNA FABBRICA, TANTI MAGAZZINI

800-91.21.27

www.manifatturaitalianadivani.it